

| Основные события |

11-12 апреля
Ярмарка ремесел

22-26 Апреля
Душанбинская неделя
экологического кино

30.04-03.05
Джаз фестиваль

| В номере |

Да здравствует
Проблемное
искусство! 2

Ликбез от компании
«Империя Музыки» 3-4

Путешествие по
«Дикому полю»
М. Калатошивили 4

Преследование и
убийствоо пьесе
«Безумие год 93» 5

Сохранить, возродить
и дать новую жизнь
традиционной
культуре. 6



Да здравствует проблемное искусство!

Многодетная мать-одиночка, уволенная с работы, добивается справедливости в борьбе с промышленным гигантом, отходы производства которого уничтожают всю живность в округе и становятся причиной серьезных заболеваний у местных жителей, которые по решению суда получают миллионные компенсации, а Эрин Брокович – та самая безработная мать-одиночка баснословные проценты. Промышленный гигант публично признает свою вину, и становится на путь социально ответственного ведения бизнеса с соблюдением всех норм экологической безопасности – и это не описание агит. ролика местной группы экоактивистов, а основная фабула сюжета двухчасового голливудского фильма с Джулией Робертс в главной роли.

Социально ответственное искусство – несмотря на снобистское отрицание его прадедушки - критического реализма авангардом и высмеивание того же в эпоху бурного постмодернизма XX столетия становится одной из ведущих арт-практик.

Говорить правду об окружающей действительности, а не только погружаться в глубокомысленный дискурс о сути и форме искусства вновь вменяется в обязанности художника.

Каждый делает это по своему – в Голливуде снимают выбивающую слезу у домохозяек и вселяющую в них уверенность в возможности достижения справедливости, и при этом финансового благосостояния социальную драму, а иранский художник Ахмад Надалиан выпускает в речки и озера по всему миру своих каменных рыбок.

Высокопарными словами или искренними делами массовая культура и высокое искусство окунаются в гущу социальных проблем, пытаются дать ответы или поставить новые вопросы. Художник в самом широком смысле этого слова становится не просто выразителем идеалов, а активистом. Художественная практика отказывается от отстраненной, меланхолической изобразительности и берет на вооружение действие, вовлеченность. Художник взбирается на дерево и начинает пилить сук, на котором сидит, в буквальном смысле визуализируя мораль старой народной поговорки, в точности, отражающей наше отношение к окружающей среде.

Георгий Мамедов

Душанбинская неделя экологического кино и выставка проекта NaturART. 22 – 26 апреля, театр им. В. Маяковского.



Там где встречаются люди и творчество
www.bactria.net

Ликбез от компании «Империя Музыки»

В сети практически отсутствует правильная, открытая и справедливая информация о том как, и главное, сколько стоит раскрутить молодого артиста. В самом начале хотелось бы разделить понятие «молодой артист/группа». В музыкальной индустрии существуют по большому счету два типа артистов: профессиональные, для которых сцена является делом всей жизни, и участников «искусственных» проектов, созданных продюсерами, мягко говоря, на пустом месте.

Профессиональные артисты (и тому красочный пример — классические академические музыканты), начиная с самого юного возраста, много и тяжело занимаются, работают над повышением своего профессионального уровня, постоянно выступают — сначала перед своими педагогами и педагогами одноклассников, позже однокурсников, а уж затем и перед большой публикой. Все это готовит настоящих музыкантов к большой и тяжелой сценической жизни. И поверьте, — пройдут десятилетия, прежде чем музыканта, можно будет назвать артистом большой сцены. По-настоящему талантливые музыканты понимают и воспринимают как аксиому — то, что даровано свыше, требует постоянной огранки, работы над собой. Это и называется Искусством с большой буквы.

Что же касается второго направления, условно назовем это «шоу-бизнес», то здесь практически все очевидно: деньги + «артист» = деньги. Неприятно и нелепо то, что деньги на первом месте. То есть, большинство подобного рода артистов и их продюсеров думают, в первую очередь, о быстрых доходах и скорой узнаваемости, нежели об уровне профессионального мастерства. Причем, последовательность «деньги+артист» очень редко дает прибыль, чаще — только известность. Но, это ни в коем случае не говорит о том, что ОН звезда и настоящий артист в высоком смысле этих понятий.

Большая ложь самооценки

Подавляющее большинство начинающих артистов в «шоу-бизнесе» представления не имеют о том, что им нельзя заниматься музыкой, петь и тем-более выходить на сцену, демонстрировать себя. Однако, они упорно записывают песни — демо, тратят на это чаще всего свои последние деньги, теряют время на то, чтобы показать разным продюсерам свои записи. И ведут себя так, как будто их собственная оценка своего творчества, полученная не без поддержки родных и друзей, является истиной в последней инстанции. Совет таким «самородкам»: если вы не можете не петь и не создавать на «своем уровне» музыкальные произведения, то не делайте это приоритетом своей жизни! Вполне может оказаться так, что все ваши усилия было никчемным, бездарным, бесперспективным занятием. Занимайтесь параллельно чем-то еще, что поможет вам спокойно существовать. И тогда только время покажет — созданы вы для сцены или нет.

Мифы о продюсировании

Любой артист/музыкант это творческая единица. И ему необходимы единомышленники-администраторы. От четкости и грамотности действий артиста и его администратора зависит многое. Первый звонок продюсеру — это самый важный шаг, но и у него есть альтернатива. Альтернативным методом общения надо воспользоваться в первую очередь: на сайте компании или продюсера всегда есть e'mail, на который артист может выслать MP3, фотографию и биографию. Если есть собственная Интернет-страничка — то разумно направить краткую просьбу познакомиться с творчеством, сопроводив ее ссылкой на свой сайт. Если же Вы решили позвонить, то должны понимать, что продюсер это не секретарь компании и не горячая линия МЧС. В его обязанности не входит выслушивать в течение длительного времени рассказы о вашей гениальности и оригинальности. Хотя, признайтесь себе — ведь именно за такой оценкой вы и звоните продюсеру. Вы сразу же хотите услышать

Бактрия_ о художественном

восторженные слова и приглашения к выгоднейшему сотрудничеству.

Сколько нужно денег, чтобы заработать деньги?

Ни для кого не секрет — чтобы донести до аудитории свое искусство, артисту необходимо много работать, а продюсеру грамотно вкладывать деньги, чаще всего, не свои. Продюсер НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИНВЕСТОРОМ. Продюсер в понимании российской действительности это человек, который руководит процессом продвижения продукта на рынок музыкальной индустрии. И чем правильнее он развивает и позиционирует продукт, тем выше вероятность того, что артист найдет своего слушателя. Артист обязан четко следовать рекомендациям продюсера. Артист занимается только музыкой и сам может определять только творческо-музыкальную часть своего развития.

Не бывает великих продюсеров без великих артистов. И так, продюсер — не спонсор. Продюсер — это помощник артиста в организации музыкально-коммерческой деятельности. Даже мировая практика доказывает, что не продюсер делает артиста. Великими продюсеров делают великие артисты. Роль авторов песен также не последняя. Кристина Агилера упорством, усидчивостью и большой работой доказала, что если ты родилась артистом, то ты им становишься — конечно, не без помощи продюсера, педагогов по вокалу и сценическому мастерству, авторов. Земфира появилась и продолжает существовать только за счет своего таланта, неординарности и философии.

Продолжение на стр 4

Путешествие по «Дикому полю»

Фильм «Дикое поле» М. Калатозошвили, признанный лучшей картиной 2008 года в России, завоевавший много других титулов и званий, по праву можно считать киносенсацией.

Казалось бы все, что мы видим в «Диком поле» уже присутствовало у других режиссеров: бескрайнее завораживающее пространство степи в «Урге» Н. Михалкова, притчевость и медитативность «Изгнания» А. Звягинцева, жестокость, малость человека и величие природы в «Эйфории» И. Вырыпаева, бытовую убогость провинции в кинематографе 90-х. Даже профессия врач - одна из самых популярных в российском кино («Бумажный солдат» Алексея Германа, «Морфий» Балабанова), неизбежная «клюква» присутствует: медики смеются над способами врачевания героя (лечение сердечного приступа раскаленным железом, успешная операция в области брюшной полости без инструментов, оборудования, антибиотиков, ассистентов, и т.д.). Люди военные и охотники недоумевают, как можно выжить после ранения в живот медвежьей пулей? И фильм какой то тягучий, затянутый. Но не скучный. И веришь всему происходящему на экране. И чувствуешь себя частью этого людского сообщества, лишённого государства, цивилизации, культуры, и в муках и крови создающего новый мир. Мир, где каждый получает то, чего достоин.

Французский режиссер – философ Дюмон снял фильм «Человечность», где показывает естественность человеческой агрессии и преступления. И о сочувствии к маньякам и нравственным уродам. Картина талантлива, но холодная, никак не заде-



вающая. Зло у него естественно и объёмно. Добро же слабо и блёкло. Зло вот его открытие и предмет познания. Вероятно режиссер не часто сталкивался с ним лицом к лицу. Б. Дюмон и его зритель живет в другом мире, мире комфорта и благополучия. Вряд ли он переживал войну, голод, нищету. Он не знает, что значит потерять многое из того, что ты любил, страну, друзей определенную атмосферу. Когда старая, привычная жизнь вдруг умерла, а новую только предстоит построить. Когда люди что-то делают не ради денег, карьеры, успеха. А потому, что они люди и хотят жить. А все остальное отпадает, как шелуха, мусор. И ты понимаешь: кто ты, для чего живешь, что должен делать. И строишь новый мир, НАСТОЯЩУЮ ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ. «Дикое поле» - картина о добре. Врач (Олег Долин) живя в развалюхе, по настоящему ощущает смысл своего существования, свою необходимость. Милиционер (Роман

Мадянов), грязный, потный, грубый, организующий мир. ... И без него не обойтись. И без всех них не обойтись в их общем степном доме.

А девушка главного героя ... Она из другого мира. Ей, как и Дюмону, нет места в новом Эдеме. И поэтому она должна уйти.

Главные слова фильма: «здесь не умирают». Потому что, даже умирая живут как то понятно, осмысленно и если нужно для человечности – воскресают.

А чудеса в степи В них тоже веришь. Веришь, потому что пережил в Таджикистане не меньший ужас девяностых, похоронил старое. И остался жив. Чудо. И благодаря фильму острее ощущаешь: живешь не зря. И потому живешь.

Дмитрий Еггармин

Начало на стр 3.

Многочисленные продюсеры, появившиеся на ее пути в начале карьеры — это люди, которые ПОМОГЛИ донести ее творчество до масс. За это им огромное спасибо. Но не они наградили ее таким талантом. Продюсер может заниматься и тем, что находить инвестиции в артиста, но это не прямая обязанность. По желанию, продюсер может вкладывать и свои средства, но это в том случае, если он, по своему субъективному усмотрению, видит в артисте 100-процентный потенциал и желание артиста в первую очередь стать профессионалом, а не быстро ворваться в гламурную «тусовку». Нельзя не брать во внимание и не надо забывать, что умения, знания, опыт и время продюсера это тоже капитал и инвестиции, которые он вкладывает в артиста. Делайте выводы, а не глупости

Резюмируя, хотелось бы сказать следующее: инвестиции в артиста, конечно, необходимы, но не в талант и работоспособность, а для того, чтобы донести до как можно большей аудитории Творчество, которым живет артист. И еще одна закономерность:

чем меньше об артисте пишет «желтая пресса» и проплаченные журналисты, тем выше его профессиональный уровень. Если артист живет именно Искусством и показывает только высокий уровень мастерства, то его персона все меньше интересует журналистов, потому как уровень подготовки последних критично низок. Поверьте, звезд в журналистике еще меньше, чем в музыке.

Табриз Шахиди, продюсер (Империя Музыки)

Источник:

<http://empireofmusic.ru/main.mhtml?Part=21&PubID=98>

Преследование и убийство о пьесе «Безумие. Год 93»

Пьеса «Безумие, год 93-й» поставленная Барзу Абдуразаковым в Русском Драматическом Театре им. Вл. Маяковского стала для меня не бледным лучиком правды в мрачном море лжи и лицемерия нашей действительности, а ослепляющей вспышкой правды, от которой заболели глаза, и заложило уши. Действо на сцене стало криком художника, у которого нет больше сил, взирать на безмолвие и равнодушие своих сограждан, на несправедливость и откровенные беззакония, разгулявшиеся вокруг, знающего к чему это все может привести. Два мира, две эпохи, одна беда – нищий народ, обманутые надежды, угрожающая безвыходность.

Игру актеров можно описать лаконично, но при этом исчерпывающе – сказать, как сказал бы Виктор «Верю!». Режиссер не ошибся в своих молодых актерах, от которых так и разлило революционным напором. Один Сатана даже вызвал у меня легкую дрожь, а девушка «Бунт» добилась максимальной убедительности благодаря прекрасно поставленной сценической речи. Профессиональные актеры были просто великолепны. Симона Корде – воплощение женщины обезумевшей от чувства вины и ужаса царившего вокруг, слилась со своим безумием. Каждый зритель, не знающий всей предыстории, на

подсознательном уровне понимал, что именно с ней произошло.

Высокой оценки заслуживает работа Хуршеда Мустафаева... исполнившего роль Марата. Он прекрасно справился с непростой задачей передать разочарование «загаженной» революции. Во время его последней речи, в которой он обращался не к зрительному залу, а действительно к своим «согражданам», девушка, сидящая рядом со мной, утирала слезы, еще более обильные, чем у самого Марата. Именно этот герой мастера Барзу и нес основное послание, заключенное в пьесе, именно благодаря ему Барзу нельзя обвинять в излишней революционности, ибо Марат встал на пути ревущего потока восставших, отгородив их от угнетавших их, символизируя бессмысленность подобного пути. Марат, обращаясь к нам, говорил не о революции, а о том, что мы ненавидим свою страну своим равнодушием. Он призывал нас показать, «что нас много» и указать новому Императору на то, что и он очередной «Голый король».

Пьеса просто замечательная, мы искренне рады, что актер оправился от «совершенно неожиданно постигшей его болезни», и мы снова можем наслаждаться этим произведением театрального искусства.

Фарух Кузиев

Бактрия Арт Вижн

Приглашение к участию в экспериментальном фото-арт-ориентированном проекте «STILLS – серия визуальных концептов»

Куратор: Оксана Шаталова (Казахстан). Сокуратор: Борис Чухович (Канада)

Координатор и пиар-менеджер: Саша Шегай (Казахстан)

Консультанты: Улан Джапаров (Кыргызстан), Джамшед Холиков (Таджикистан)

Участники: фото-художники Центральной Азии

Поддержка: Институт «Открытое Общество», Будапешт.

Фотографы и художники фото-арта приглашаются к участию в проекте, цель которого - стимулировать нешаблонные способы представления фотографии, размыть границы между «традиционным фото» и актуальным искусством, привлечь интерес зрителей к современной фотографии, заложить основу для создания международной фото-сети.

Общие положения

- Проект представляет собой открытый эксперимент, совмещающий коллективный и индивидуальный подходы, аналитическое и образное мышление (идея корреспондирует с работой «Визуальные переводы гуманитарных концептов» исследователей из Канады и Великобритании (Д. Симеони, А. Нус, Б. Чухович).

- Проект включает: создание трех «коллективных» мультимедийных слайд-шоу и их презентации в столицах региона; публикацию слайд-шоу в формате DVD и распространение в культур-

ных институциях; итоговую выставку.

- На веб-сайте проекта (стартует в мае-июне 2009 года) размещаются все фото, участвующие в слайд-шоу, и информация об авторах. Сайт запланирован как база для создания фото-сети «STILLS», площадки для творческого обмена фото-артистов и основы будущих проектов.

Одна из перспектив – участие (по итогам проекта) в Монреальской фото-биеннале 2011.

Темы

1. *Аттрактивность* (ключевые слова: шоу, эффектное, открытое, сенсационное). **Крайний срок сдачи работ: 21 июня 2009 г. (включительно)**. Выставка «Аттрактивность»: август 2009, г. Алматы.

2. *Локальность* (контекст, репрезентация, экспортность, экзотика). **Крайний срок сдачи работ: 21 сентября 2009 г.** Выставка «Локальность»: октябрь 2009, Душанбе.

3. *Энтузиазм* (самодеятельность, бескорыстие, пафос, «искусство на коленке», «хоум видео»). **Крайний срок сдачи работ: 25 ноября 2009 г.** Выставка «Энтузиазм»: декабрь 2009, Бишкек.

Предложения-заявки в соответствии с датами дедлайна просьба высылать по электронной почте на адрес photoartstills@gmail.com

Дополнительная информация у координатора выставочных проектов Джамшеда Холикова

Сохранить, возродить и дать новую жизнь традиционной культуре.

Творческий путь сам по себе увлекателен и плодотворен. И как каждая дорога, ведущая к пункту назначения, на своем пути встречает преграды, иногда она прямо под твоими ногами, а иногда извилиста.... Но сложности создают дополнительную тропинку, ведущую прямо к цели.

Сохранение - первая тропинка, ведущая к возрождению древнего вида прикладного искусства – ремесла. Ремесленничество является материальным носителем культуры любого народа. До сих пор еще по достоинству не оценена значимость и художественная ценность народного искусства, не решена проблема сохранения его культурного достояния. Ведь именно традиционная культура страны, истоки которой теряются в глубине веков, является национальным достоянием народа. Этот вид искусства остается еще весьма девственным и непосредственным. Однако и здесь происходит его вытеснение фабрично – заводской промышленностью и многотиражной, штампованной и некачественной продукцией. Тем самым прививаются ложные вкусы и эстетические ценности, и что самое страшное люди привыкают – к массовому приобретению некачественной продукции, забывая и порой считая никчемным ту самую работу, изделие, выношенное и сотворенное руками, терпением и талантом. Как же сохранить, когда так легко и бесследно забывается вся уникальность и ценность ручной работы. Нет сознания того, что потеря культурной традиции равнозначна потере собственной идентичности.

Помимо этого исследование сектора ремесла показало, что производство и продвижение ремесленных изделий в Таджикистане недостаточно развито по сравнению с другими странами Центральной Азии; таджикистанские ремесленные изделия обладают большим потенциалом и могут стать источником дохода для мастеров; основными покупателями ремесленных изделий рынка Таджикистана являются иностранные гости, в то время как сами граждане Таджикистана заинтересованные в приобретении ремесленной продукции составляют около 5 % всего населения; одной из главных проблем ремесленников является отсутствие доступа к информации о рынке, профессиональному и бизнес образованию, что особенно сказывается на способности и качестве ремесленных изделий из регионов Таджикистана конкурировать с изделиями из Казахстана, Узбекистана и ближнего зарубежья.

Сохранность народно-художественного ремесла связана в первую очередь с развитием и поддержкой ремесел в различных городах и регионах Таджикистана. К примеру, промыслы древних городов как Худжанд, Куляб, Канибадам и других регионов остаются оторванными друг от друга и столицы, а их изделия, в силу расстояния редко привозятся и тем самым большинство современного населения мало представляют их специфику и различия.

Для возрождения ремесленного сектора необходимо сделать следующие шаги:

Улучшить качество ремесленных изделий:

- организация профессионального и бизнес обучения для настоящих и будущих ремесленников;
- проведение сертификации и индивидуализации товаров, работ и услуг ремесленника;
- установление национального знака качества для

отечественных изделий как предварительный этап участия в международном конкурсе на знак качества ЮНЕСКО.

Расширить доступ местных ремесленников к информации и новым рынкам сбыта:

- создание электронной карты ремесленничества Таджикистана

- создание веб-сайта для ремесленников с информацией о ремеслах;

- установление партнерств между среднеазиатскими ремесленниками и международными торговыми организациями;

- проведение выставок-ярмарок ремесел.

Создать сеть ремесленников в Таджикистане:

- создание региональных центров поддержки ремесленников и ремесленных салонов;

- необходимо искать пути развития контактов, находить талантливых ремесленников, которые в силу своей беспомощности и отдаленности остаются не замеченными и неоцененными;

- создание партнерств между донорами, международными организациями, национальным сообществом ремесленников и правительством.

Приоритетными направлениями деятельности ремесленничества должно стать изготовление изделий народных промыслов, предназначенных для удовлетворения утилитарных, эстетических и иных потребностей граждан. Следует возродить ассоциации по изготовлению народных промыслов, которые бы развивали творчество женщин (так называемые центры надомного труда) и помогли бы сельским женщинам социализироваться и адаптироваться в мире.

Вышеперечисленное определяет необходимость изменения отношения к ремесленничеству, расширения возможностей применения ремесленного производства для того, чтобы усилить человеческий потенциал, и развить его во многих направлениях.

Ремесленничество является одним из важных секторов, которое способно обеспечить создание широкой сети мелких предприятий и роста количества частных кустарей-ремесленников. Гибкость и мобильность этого сектора могут решить целый комплекс хозяйственных и социальных задач и обеспечить максимальную занятость населения, в том числе людей с самыми различными свойствами интеллекта, физических возможностей, людей с различным запасом знаний и разными профессиональными интересами, реализовывая их творческий потенциал.

Опыт таких стран, как Германия, Турция, Индия, где в условиях рынка ремесленничество целиком доказывает свою жизнеспособность, позволяет сделать вывод, что со временем оно должно занять прочные позиции в обществе и в нашей стране. В Таджикистане, несмотря на отсутствие в действующем законодательстве правовой базы, регулирующей деятельность ремесленных предприятий, многие люди занимаются изготовлением товаров народного потребления и изделий, используемых как в повседневной жизни, так и в качестве украшений. Таким образом, в разных уголках нашей страны можно встретить уникальные изделия народного промысла, изготовленные руками людей, бережно хранящих историю и традиции своего народа.

Шабнам Шерматова